

**FACULTAD DE TECNOLOGÍA Y CIENCIAS APLICADAS**



**INGENIERÍA EN INFORMÁTICA**

* **MATERIA: Modelos y Simulación.**
* **DOCENTES:** 
  + Lic. María Valeria Poliche
  + Lic. Marcela Molina
  + Ing. María Belén Leguizamón
* **ALUMNOS: MU:**

**Agüero Kevin Alberto 01563**

**De La Fuente Gonzalo Uriel 01561**

* **REPOSITORIO: https://github.com/GonzaloDeLaFuente3/Laboratorio-II-Modelos-y-Simulacion**

**Contexto:** distribuidora de golosinas **“El Goloso”**

### Enunciado:

En la distribuidora **“El Goloso”** se sabe que las ofertas de alfajores “jorgito” vendidos al por mayor tienen una probabilidad del 65% de ser vendidas hasta que se realiza la primera venta.

En los días comerciales el consumo de un cliente está dado por una f.d.p entre las 10hs de la mañana y las 12hs del mediodía.

De acuerdo a los últimos balances realizados en la empresa, se pudo observar que el producto más vendido (Mogul dientes) en promedio es de 25 unidades cada 8 hs.

Simular un año de ventas en la distribuidora y en base a los resultados obtenidos responda las siguientes preguntas:

**Preguntas:**

1. ¿Cuántas ofertas se realizaron hasta que se logró la primera venta?
2. calcular el consumo de los clientes en el rango de horario de la mañana
3. calcular la cantidad de ventas del producto más vendido

## Definición de variables aleatorias:

| **VARIABLE** | **SIGNIFICADO** |
| --- | --- |
| CC | Consumo del cliente |
| CF | Cantidad de ofertas |
| CMD | Cantidad Mogul Dientes |

Las Distribuciones de probabilidad utilizadas fueron: Geométrica, Uniforme y Poisson

Diagrama Modelado:

